

СОДЕРЖАНИЕ

тренинга для предпринимателей

«Комплексный маркетинг на службе у бизнеса»

1. Лицо бизнеса: бренд, название, логотип, фирменный стиль, основные носители фирменного стиля в коммуникациях с потенциальными клиентами. Особенности работы с исполнителями. Что это? Зачем это нужно? Как это работает и помогает бизнесу?

2. Основные инструменты деловых коммуникаций: деловая полиграфия (визитки, буклеты, листовки), презентации, коммерческие предложения, прайс-листы, деловая переписка, переговоры. Чем отличаются эти носители? Для чего нужен каждый из них? Как правильно их изготовить, составить и провести? Чего не стоит допускать?

3. Основные рекламные инструменты: интернет, средства массовой информации, наружная реклама и транспорт, печатные материалы. Особенности работы со СМИ, журналистами, агентствами, типографиями, в т.ч. в региональном разрезе. Различия и общие черты? Как работает каждый носитель отдельно и в совокупности с другими? Существуют ли универсальные инструменты? Особенности коммуникаций с потребителями с использованием этих инструментов.

4. Современный сайт:

- Структура (домен, хостинг, корпоративная почта).
- Виды сайтов (лендинг-пейдж, корпоративный сайт, интернет-магазин). Адаптивный сайт.
- Веб-дизайн (виды и основные характеристики).
- Системы администрирования сайтов (конструкторы, бесплатные CMS, платные CMS).
- Наполнение и администрирование сайта: самостоятельно, с помощью фрилансеров, с помощью агентств.
- Особенности работы с агентствами по созданию, администрированию сайтов.

5. Основные инструменты интернет-маркетинга:

- Поисковая оптимизация (SEO).
- Контекстная реклама.
- Реклама и продвижение в социальных сетях.
- Электронные рассылки.

6. Связи с общественностью (PR): основные инструменты и варианты их использования.

7. Несколько реальных кейсов по комплексному маркетингу. На основании перечня участников конкретного мероприятия могут быть представлены кейсы более всего интересные по тематике конкретной аудитории (к примеру, продажа недвижимости, ресторанный / гостиничный бизнес, производство продуктов питания и т.д.).